



## TELEFONÍA FIJA

# Euphony lanza sus ofertas de reventa de telefonía en España

El operador británico ofrece descuentos del 30% respecto a las mejores tarifas del mercado. Prevé captar 50.000 clientes en un año y colocar el 40% de su capital en la Bolsa de Londres.

**ANTONIO LORENZO**  
**Madrid.** La firma británica Euphony anunció ayer el lanzamiento de sus servicios de reventa de telefonía fija en España, con ofertas que proporcionan rebajas del 30% respecto a las mejores tarifas del mercado.

Euphony, que adquirió Affinalia el año pasado, presenta tres modalidades de tarifas para empresas y particulares: *EuSmart*, dirigido a usuarios que suelen llamar en horario nocturno, con una tarifa plana de 8,90 euros al mes, para las comunicaciones realizadas entre las 30 horas y las 8 de la mañana de todos los días de la semana; *EuTalk*, para usuarios que llaman durante todo el día a fijos, con una tarifa plana de 11,90 euros al mes; y *EuPro*, dirigido a empresas, con una tarifa plana de nueve euros al mes por línea, que incluye todas las llamadas a fijos nacionales, sin límite de consumo, desde las 8 de la mañana a las 18.00 horas. Los anteriores planes se caracterizan por carecer

de limitación temporal, cuotas de alta y no obligan a cambiar el número. Además, no se precisan contratos de permanencia ni la marcación de prefijos. Sin embargo, los precios referidos no incluyen el coste de la cuota de abono del operador que proporciona la red.

### Marketing multinivel

Euphony prevé captar 50.000 clientes en el plazo de un año, y sin apoyo de ninguna campaña de publicidad convencional. Para cumplir estos objetivos, la firma británica apostará por el marketing multinivel, a través de su propia red de comerciales. Este modelo de negocio se sustenta en Europa sobre una red de 15.000 consultores independientes, que aportan clientes de forma continuada a través del *boca a boca*. Fuentes de la compañía aseguran que el márkting "cuéntaselo a un amigo" constituye "una alternativa inteligente y eficaz para llegar de una forma creíble a los clientes potenciales, sin hacer uso de los medios de masas". Según sus estudios, el 65% de los bienes y servicios se compran mediante recomendación personal, frente al 35% que se adquiere mediante publicidad. Además, Euphony prevé colocar el 40% de su capital en la Bolsa de Londres en mayo.